

SEMINÁRIOS **info**



muito mais  
informação

# REDES SOCIAIS

A NOVA MÍDIA É O CONSUMIDOR.

## Proposta de Patrocínio

**info**  
EXAME

EDITORA  **Abril**



# Contexto

As redes sociais se tornaram a principal tendência da Internet hoje em dia, e o **Seminário INFO** sobre **Redes Sociais** irá mostrar como este fenômeno afeta o dia-a-dia das pessoas e como usá-lo a favor dos negócios.

A **INFO** apresenta as principais tendências e desafios neste segmento em um **seminário de um dia**, onde os profissionais descobrirão o que eles e seus negócios podem ganhar ou perder neste mercado.



# O evento

A revista **INFO** promoverá um evento para debater os desafios e oportunidades da Redes Sociais no Brasil.

## Tema

Redes Sociais – como usá-las a favor dos negócios.

**Data: 18 de agosto**

**Local: Av. Roque Petroni Jr., 1000 - Brooklin**

**Horário: 9h às 18h**



Seminário INFO sobre Marketing de Busca realizado em 28/4/08



### **As maiores redes do mundo no Brasil**

Emerson Calegaretti - presidente do MySpace Brasil  
Fabio Boucinhas - diretor de produto do Yahoo!  
Paula Limena - diretora da agência Imagineer

### **O ecossistema do orkut e seus 60 milhões de perfis**

Alessandro Barbosa Lima - CEO da e.Life  
Marcelo Marzola - CEO da Predicta  
Wagner Fontoura - diretor da Riot  
Manoel Fernandes - presidente da Bites  
Yvan Lima - moderador da Comunidade Corinthians

### **Os portais e o desafio da cauda longa**

Marcelo Epstejn  
presidente do UOL  
Caio Túlio Costa  
presidente do iG  
Guilherme Ribenboim  
presidente do Yahoo! no Brasil

### **Melhores práticas: como melhorar produtos e serviços através das redes sociais**

Alexandre Magalhães - gerente de análises de mercado do Ibope//NetRatings  
Ângela Pellicar - gerente de marketing do Bradesco  
Herlander Zola dos Santos - gerente de Propaganda e Estratégias de Marketing da Volkswagen  
Fernanda Francisco - gerente de produtos financeiros e relacionamento com cliente de O Boticário

### **A blogosfera como Mídia**

Wagner Martins - diretor da Espalhe Marketing de Guerrilha

# Programação

### **As ferramentas das redes sociais a serviço dos negócios**

Mentor Muniz Neto - vice-presidente executivo de criação da Bullet  
Carlos Medina - presidente da Nimbuzz  
Alisson Pedro - Country manager do Habbo Hotel  
Rafael Siqueira - CTO do Apontador  
Edson Mackeenzy - diretor executivo do Videolog

### **A evolução das redes sociais – O Messenger e seu impacto na comunicação e nos relacionamentos**

Oswaldo Barbosa de Oliveira - diretor geral de mercado de consumo online da Microsoft

### **Blogs e Blogueiros – Manual de sobrevivência empresarial**

Reinaldo Azevedo - Veja.com  
Lucia Freitas - Ladybug  
Ednei Souza - Interney Blogs  
Carlos Cardoso -Meio Bit  
Carlos Merigo - Brainstorm #9

### **Cases de sucesso em redes sociais**

Ricardo Fort - diretor de marketing da Coca-Cola  
Renato de Paula - general manager da OgilvyOne  
Carlos Mihara - gerente de marketing do Webmotors  
Max Petrucci - presidente da Garage Interactive

### **Redes móveis**

Sandra Jimenez - diretora de TI e Novos Negócios da MTV  
Fiore Mangone - diretor de serviços e software da Nokia  
Jeff Paiva - gerente de mídias sociais da Agência Click



---

# Divulgação do evento

---

## Anúncios

### Revistas:

- INFO (2 inserções)
- EXAME (1 inserção)
- VOCÊ S/A (1 inserção)
- VEJA SP (1 inserção)

### Internet:

- Banners no site da INFO

## Mailings

- Ação nas newsletters da INFO (full banner)
- E-mails marketing para o Database da Abril (1,1 milhão de pessoas atingidas)
- Ação personalizada com o mailing da INFO



## Benefícios para o Patrocinador

### Mídia

- Logo nos anúncios das Revistas que terão divulgação do evento: INFO, EXAME, VOCÊ S/A e VEJA SP
- Logo no hotsite do evento com link para o site do patrocinador
- Logo do patrocinador em dois e-mails marketing para o Database da Abril (1,1 milhão de pessoas)
- Logo nos materiais online de divulgação nos sites da INFO (1 milhão de impressões)
- 10 chamadas com a menção do patrocinador nos podcasts da INFO
- Square do evento com menção do patrocinador em 15 newsletters da INFO

**Retorno de Mídia:** 1 página na revista INFO

### No evento

- Logo do patrocinador em todas as peças de comunicação do evento
- 5 passes no evento
- Distribuição de material promocional no dia do evento para os presentes

### Pós evento

- Rodapés publicitários com o logo dos patrocinadores na cobertura editorial do evento: 2 páginas da INFO.
- Disparo de e-mail marketing para os presentes no evento que autorizarem o recebimento (pós venda)



## Cota Extra - Ação Golden Key



A ação Golden Key consiste na tentativa dos participantes ganharem um objeto de desejo que estará exposto no foyer do coffee-break. Para isso, cada um dos participantes receberá uma chave para tentar abrir a caixa em que está o objeto.



## Objeto de desejo

O objeto de desejo pode ser um Notebook, uma TV LCD ou outro sonho de consumo que agrade homens e mulheres.

O público saberá da ação por meio de comunicação ao lado do totem e das chamadas antes/depois das palestras.



Exemplo de Totem de Exposição

O Totem pertence à revista INFO, ele não será da empresa patrocinadora após o evento.



---

## Benefícios da cota extra

---

- Totem adesivado com exposição do objeto de desejo fornecido pelo cotista.
- Placa fixada no totem com explicação sobre como a ação funcionará.
- Divulgação da promoção na fala da Mestre-de-Cerimônias (no início do evento e nas saídas para almoço e coffee-breaks).
- 2 promotoras com uniforme.\*
- A ação será realizada no horário de coffee-break da manhã e à tarde.
- Folheto\* de divulgação da ação ou sobre o produto, dentro da pasta.

\* Uniforme e folheto de responsabilidade do cotista.



---

## Proposta Comercial

---

- **PACOTE 1:** Seminário Redes Sociais

**Valor da Cota: R\$ 80.000,00**

- **PACOTE 2:** Seminário Redes Sociais + Cota Extra Ação Golden Key

**Valor da Cota: R\$ 90.000,00**