

# CADERNO



→ O CATALOGO DE PRODUTOS E SERVIÇOS DE TECNOLOGIA DA REVISTA INFO.

EDITORA  **Abril** **info**  
EXAME

[www.info.abril.com.br](http://www.info.abril.com.br)

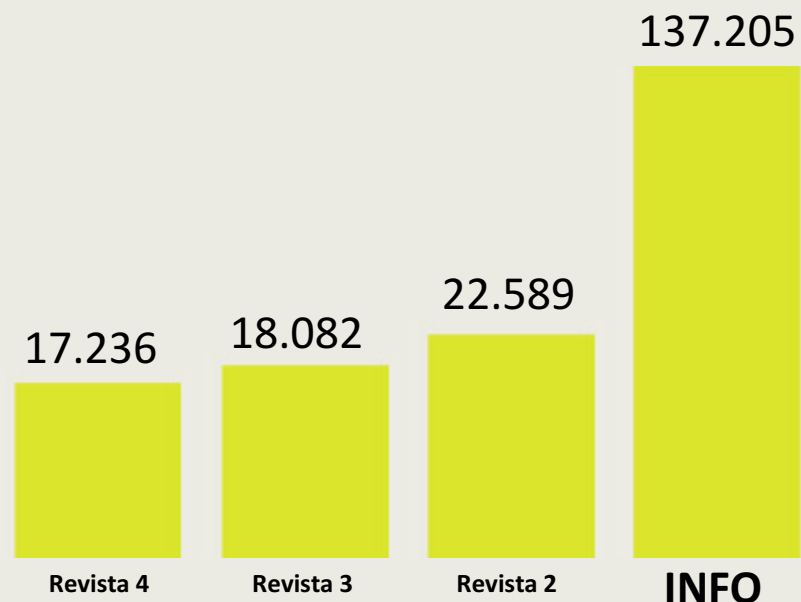
MARKETING PUBLICITÁRIO – Setembro / 2008

# INFO: A REVISTA DE TECNOLOGIA # 1 DO BRASIL



→ Há 23 anos é a fonte mais completa e mais influente do país sobre computação, internet e telecomunicação.

## Líder em circulação<sup>1</sup>:



## Circulação mensal<sup>1</sup>:

Dos 137.205 exemplares

**69%**  
são para assinantes<sup>3</sup>

**40%**  
assinam INFO há  
mais de 2 anos.

São

**424.000**

leitores em todo o Brasil.<sup>2</sup>

(1) Fonte: IVC. Média da circulação – set a nov / 2008

(2) Fonte: Projeção leitores Brasil 2007 - IVC x Marplan .

(3) Fonte: IVC – nov / 2008

Revista 2 = B2B Magazine; revista 3 = TI Inside; revista 4 = Inf Hoje

# QUEM É E COMO É O LEITOR DA INFO



→ São 424 mil leitores em todo o Brasil<sup>1</sup>

## Perfil dos leitores<sup>2</sup>:

**75%** | **80%** | **59%**

são  
homens

São das  
classes A e B

têm entre 20  
e 39 anos

Mais da metade dos assinantes participam na decisão de compra de software ou hardware na Empresa.<sup>2</sup>

## Potencial de Compra:



**70%**

dos assinantes trabalham na área de TI.<sup>2</sup>

4 vezes mais leitores compraram peças ou programas para computador, quando comparados à média da população do target.<sup>4</sup>



**70%**

preferem produtos que ofereçam a última palavra em tecnologia.<sup>3</sup>



**60%**

gostam de experimentar novos produtos e marcas.<sup>3</sup>

(1) Fonte: Projeção leitores Brasil 2007 - IVC x Marplan

(2) Fonte: TNS InterScience. Novembro-2007. Base Assinantes

(3) Fonte: Marplan, 2008. AB, 20+.

# INFLUÊNCIA NA TOMADA DE DECISÕES.



→ A revista informa e desempenha importante papel na pesquisa de informações e na formação de opinião.

## Entre os assinantes:

**91%**

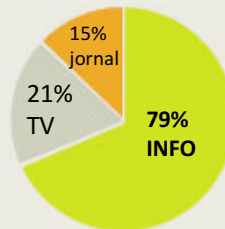
vêm os anúncios. O índice de dispersão é de 9% seguido de jornal com 20% e 63% para TV.

**60%**

concordam que o preço nos anúncios influencia a compra de um produto ou serviço.

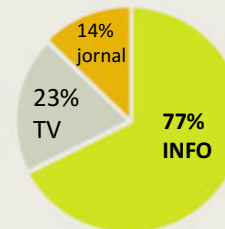
**79%**

declaram que os anúncios veiculados na revista são mais úteis.



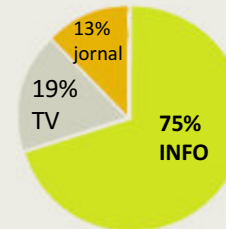
**77%**

consideram os anúncios na revista mais confiáveis.



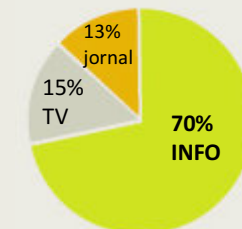
**75%**

acreditam que os anúncios os mantêm atualizados com as novidades.



**70%**

dos leitores de INFO sempre consideram os anúncios antes de comprar.



**73%**

Declaram que a revista ajuda na pesquisa de informações

Fonte: Projeto Relacionamento com Revistas/2006. Research International.  
Jornal = informação base cadernos de informática.

# POTENCIAL DE CONSUMO



→ Metade da amostra de assinantes pretende comprar ou substituir, rapidamente, seus equipamentos, como note book; monitores; software ou aparelhos de áudio e vídeo.

## Planejam comprar ou substituir, em 06 meses:



### Pretende trocar

### Em 6 meses

42%	..... note book	51%
36%	..... desktop	49%
40%	..... monitores	55%
32%	..... aparelho celular	48%
30%	..... aparelho de áudio e vídeo	33%
31%	..... software	52%

# O QUE É O CADERNO i E SUA RELEVÂNCIA?



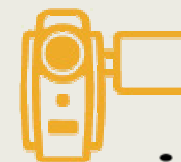
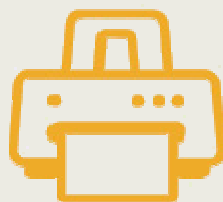
→ O CADERNO i é o catálogo de produtos e serviços de tecnologia da revista. São os classificados mais lidos por quem entende e gosta de TI.

É relevante a importância da revista no processo de tomada de decisão de compra de tecnologia : **86%** dos assinantes declaram que a revista auxilia em alguma compra, corporativa ou pessoa física.<sup>1</sup>

## Ofertas e promoções irresistíveis!



- Assistência Técnica
- Cursos
- Locação
- Hospedagem
- Notebooks
- Projetores
- VOIP
- Segurança
- Redes
- Recuperação de Dados
- Componentes
- Impressoras
- Suprimentos



(1) Fonte: InterScience-2007. Base assinantes.

# Formatos e Preços



→ Módulos no CADERNOi - R\$ 1.000,00 (5,9cmx3,8cm)



**1 MÓDULO**  
5,9 cm x 3,8 cm  
R\$ 1.000,00



**2 MÓDULOS VERTICAL  
OU HORIZONTAL**  
5,9 cm x 7,7 cm  
R\$ 2.000,00



**3 MÓDULOS VERTICAL  
OU HORIZONTAL**  
5,9 cm x 11,7 cm  
R\$ 3.000,00



**4 MÓD VERTICAL**  
5,9 cm x 15,7 cm  
R\$ 4.000,00



**5 MÓDULOS VERTICAL**  
5,9 cm x 19,6 cm  
R\$ 5.000,00



**6 MÓD HORIZONTAIS**  
18 cm x 7,7 cm  
R\$ 6.000,00



**6 MÓD VERTICAIS**  
5,9 cm x 23,6 cm  
R\$ 6.000,00



**9 MÓDULOS**  
18 cm x 11,7 cm  
R\$ 9.000,00



**18 MÓDULOS**  
18 cm x 23,6 cm  
R\$ 18.000,00

**Consulte formatos  
diferenciados também!**

**Para anunciar:**  
(11) 3037-5868  
caderno@abril.com.br

# PACOTES



→ O seu anúncio da revista também na internet

Pacote 1

1 pág.



500.000\*  
impressões



Destaque no  
Ofertas INFO



Correio INFO  
8 vezes no mês

Pacote 2

1/2  
pág.



300.000\*  
impressões

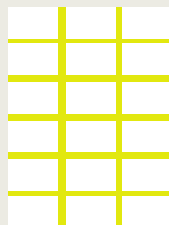


Destaque no  
Ofertas INFO



Correio INFO  
4 vezes no mês

Pacote 3



Ofertas INFO




Correio INFO  
1 vez no mês

Módulos diversos

# OFERTAS INFO E CORREIO INFO






[CANCELAR](#) | ASSINAR OUTRAS NEWSLETTERS  
 Quarta-feira, 05/03/2009 - nº 366

---

**INTERNET**  
**Google atualiza fotos de Salvador e Amazonas**



O Google colocou no ar um novo pacote de imagens acessadas por seus aplicativos Google Maps e Google Earth.

- ▶ Por que a MS mudou o nome do Live para Kumo?
- ▶ Site do BC permite comparar juros de bancos
- ▶ 'Floda Viva' será ao vivo só pela internet
- ▶ Firefox 3 ultrapassa IE 6 pela primeira vez

**TECNOLOGIA PESSOAL**  
**Aeiu, Tim e GVT são piores em atendimento**

A Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) divulgou pela primeira vez os resultados de um índice que vai medir a qualidade de atendimento das operadoras, o Índice de Desempenho no Atendimento (IDA).

- ▶ Amazon cria aplicativo do Kindle para iPhone
- ▶ Em um dia, 2 mil linhas mudam de tele em SP
- ▶ Q.virus Melissa completa 10 anos
- ▶ Gmail tem novo recurso para anexar arquivos

**TI**  
**Chefões deixam MySpace para abrir start-up**

Os três principais executivos da rede social MySpace vão deixar a empresa nos próximos dias para abrir sua própria companhia de internet.

- ▶ Crackers exploram interrupções do Gmail
- ▶ SSL: Será que é seguro mesmo?
- ▶ PM terá mais 102 câmeras IP em São Paulo
- ▶ Hospedagem da Locaweb terá espaço ilimitado

**E-BUSINESS**  
**Google freia gastos mas nega queda em lucros**

O Google vai economizar para se manter financeiramente saudável durante a recessão, mas não acredita que sua receita diminuirá, afirmou o CEO da companhia, Eric Schmidt.

- ▶ Ex-CEO do eBay investe em carreira política
- ▶ NET estreia banda larga em Itu
- ▶ Clientes continuam temerosos, diz Cisco
- ▶ iSuppli vê mercado de smartphones 11% maior

**PROFISSIONAL**  
**O caminho das pedras do Google**

PUBLICIDADE

Assine agora  
**INFO**  
 é a Abril **PAGA** até  
 2 parcelas pra você!

**Recresque seu Verão**  
Finalize Anos com parcelas grátis

---

**WHITE PAPER**

A importância da segurança em soluções de mobilidade corporativa #BlackBerry

**Desenvolvimento .NET** ORACLE

**Business Intelligence** ORACLE

**Warehouse Builder 11G** ORACLE

**Oracle Compliance Architecture** ORACLE

**Gerenciamento de identidades** ORACLE

---

**Ofertas INFO**

Empresa 1

Empresa 2

Empresa 3

---

**+ LIDAR**

- ▶ MS se desculpa por expulsar música de Xbox 1
- ▶ Banda larga é caríssima no Brasil, diz ONU 20
- ▶ Windows 7 precisa de poucos ajustes, diz MS 25
- ▶ Os 5 sites mais lentos da web 24
- ▶ Firefox 3 ultrapassa IE 6 pela primeira vez 27
- ▶ Gmail tem novo recurso para anexar arquivos 21
- ▶ O netbook muda tudo 22