

# Sonzão no toque

Praticamente ninguém escapa da mania dos ringtones. E por que deveria?

Por Leonardo Dias



**Um bebê chora insistentemente. Sem** olhar para o celular, Gerson Vertematti, analista de sistemas, sabe que a sua mulher está ligando. Ele sabe porque o choro do bebê, toque personalizado que ele mesmo gravou em seu aparelho no formato MP3, está associado ao telefone de sua casa. “Toda vez que alguém me liga de lá, ouço o meu filho chorando”, diz ele. Toque de celular, como gosto, não se discute. Assim como Vertematti, cada vez mais brasileiros tratam de personalizar o toque de seus celulares. Em 2003, foram feitos 25 milhões de downloads de ringtones. A previsão para 2004 é de que esse número chegue a 75 milhões, um crescimento de 300%.

A principal novidade na área é a chegada de aparelhos que suportam ringtones nos formatos MP3, em oposição aos antigos aparelhos monofônicos. Com melhor qualidade de som, esses aparelhos trazem

tocadores digitais e podem funcionar como um MP3 player. A maioria vem com 32 MB de memória para armazenar dados. Como os toques MP3 para celular têm em média 500kb de espaço (30 segundos em média), é possível armazenar até 64 toques no aparelho. Exemplos de celulares com suporte a MP3 são o K700i, da Sony Ericsson, e o SX1, da Siemens.

Apesar de o preço desse tipo de handset não ser exatamente uma pechincha, ele tem o seu público. A base de usuários que possui celulares mais modernos vem crescendo nos últimos meses. “Dentre os celulares GSM, 10% dos nossos clientes já têm celulares que suportam MP3”, afirma Marco Quatorze, gerente de Produtos da Claro. O interesse dos consumidores pelos ringtones tem motivado muita gente a entrar nesse mercado. As gravadoras e produtoras musicais querem sua fatia, naturalmente. Elas entram com a venda dos direitos autorais e de distribuição das músicas. Às produtoras de conteúdo para celulares cabe fazer os ringtones com a tecnologia necessária e prepará-los para cada tipo de aparelho. É o caso da Takenet, empresa que detém mais de 70% do mercado de ringtones brasileiro, de acordo com seus próprios cálculos. A empresa conta com uma equipe de 35 pessoas na produção de conteúdo para celular, sendo 14 músicos especializados em ringtones.

Com o aumento cada vez maior do número de downloads, começa a crescer o número de sites multi-operadora, como o portal LigAki ([www.ligaki.com.br](http://www.ligaki.com.br)) e o AOL Sons ([www.aolsons.com.br](http://www.aolsons.com.br)), da América Online, inaugurado em setembro. Na maioria dos portais de serviços para celular, é possível ouvir ringtones antes de comprá-los e conhecer quais são os itens mais procurados pelos internautas. Para baixar o toque é muito simples. O usuário faz um cadastro no site, escolhe o ringtone e, em seguida, recebe-o diretamente no celular. O pagamento vem na conta ou é descontado do crédito de celulares pré-pagos. A exceção é o portal Claro Idéias ([www.claroideias.com.br](http://www.claroideias.com.br)), que só permite o download através de seu site WAP.

Os portais multi-operadora têm chances de pros-

perar. O LigAki hoje trabalha com a Tim, GSM e com a Vivo. Já há um ano e meio no mercado, tem parcerias com a rádio Jovem Pan e com o site de vendas online Submarino. O objetivo dessas parcerias é estar antenado com o que acontece no mercado de música. O AOL Sons, novato, oferece 1 600 toques monofônicos e 1 100 polifônicos. Atualmente, trabalha com a Oi e a Vivo, e pretende abarcar novas operadoras.

A Vivo saiu na frente no que se refere a negociar parcerias com portais de venda de serviços para celulares. “A Vivo encara o mercado de ringtones como uma forma de distribuição de serviços”, diz André Mafra, gerente de Conteúdo de Dados da Vivo. Para a empresa, a aliança com portais e provedores de conteúdo é uma ótima opção. Desta forma é possível ter conteúdo personalizado para parceiros como a MTV, Jovem Pan ou 89FM. “Vale lembrar que o perfil de uso de ringtones por parte dos usuários é muito diversificado”, diz Mafra. “Não existe um ringtone que domine 30% da base.”

## Sem almoço grátis

Gerson Vertematti, o dono do celular com o choro do próprio filho, já baixou diversos toques polifônicos pelo celular usando o Google. “Bastou entrar em wap.google.com e procurar por free ringtones para baixá-los”, conta. Meses depois ele teve uma surpresa: sua conta de celular veio com um valor de 100 reais apenas para transferência de dados. “É possível fazer downloads de toques e de imagens dessa forma, sem pagar nada. Mas corre-se o risco de, no final das contas, pagar muito mais, pois as operadoras cobram caro pela transferência de dados”, afir-

ma. Downloads pagos costumam variar entre 2 reais (para toques monofônicos) a quatro reais (para truetones). Um toque polifônico tem preço médio de três reais.

Vertematti também teve outro problema: “A qualidade das músicas deixa a desejar. Por vezes, o ringtone que eu escolhia não tocava bem no meu celular”. Daniel Costa, da Takenet, diz que uma das dificuldades na produção dos toques é justamente essa. “Cada aparelho tem um som diferente, por isso cada toque deve levar em consideração as particularidades de cada fabricante”, afirma.

Antenado no mercado de conteúdo para celular, Leonardo Xavier, diretor-geral da Tellvox, proprietária do LigAki, acredita que a chegada dos truetones (trechos de músicas com todos os acordes) no formato MP3 deve gerar uma nova concorrência para empresas como a sua: a dos softwares P2P. “O desafio será competir com esse novo elemento para dividir o bolo”, diz. O que também deve vir por aí são os ringbacktones. Sucesso na Coreia do Sul, esses toques substituem o tradicional “tu tu” que se ouve quando se faz uma chamada telefônica por uma música.

**BANDA  
OUTKAST:**  
segundo  
lugar na  
lista dos hits  
polifônicos



# O ranking do som

Os ringtones mais baixados no Brasil, em outubro

## Hits monofônicos

1. Mission Impossible - Limp Bizkit
2. Shut Up - Black Eyed Peas
3. Mais Uma Vez - Jota Quest
4. Flor do Reggae - Ivete Sangalo
5. Equalize - Pitty
6. Faz Tempo - Ivete Sangalo
7. A Pantera Cor de Rosa (Pink Panther)
8. In Da Club - 50 Cent
9. O Salto - O Rappa
10. Don't Tell Me - Avril Lavigne

FONTE: TAKENET

## Hits polifônicos

1. Tono Caliente - Buzzer
2. Hey Ya! - Outkast
3. Praise You - Fatboy Slim
4. (Mission Impossible) - Limp Bizkit
5. Nokia Trends - Nokia Com Batida
6. Shut Up - Black Eyed Peas
7. A Pantera Cor de Rosa (Pink Panther)
8. Equalize - Pitty
9. Numb - Linkin Park
10. Flor do Reggae - Ivete Sangalo

FONTE: TAKENET